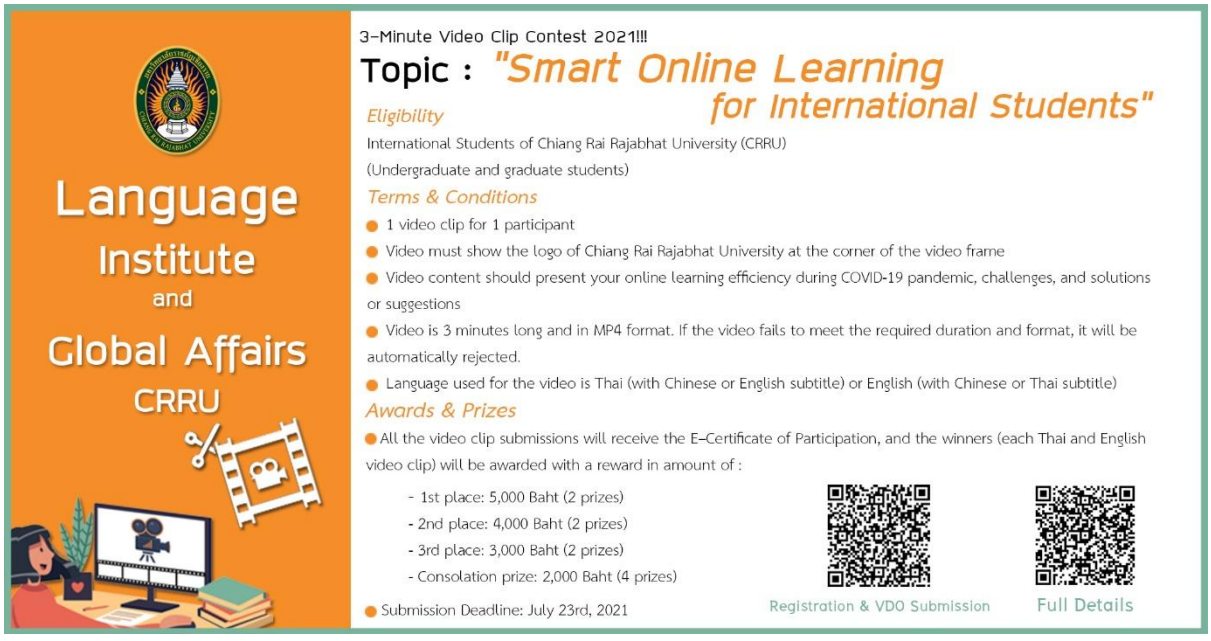
โครงการ Smart Online Learning for International Students







1. หลักการและเหตุผล

โครงการ Smart Online Learning for International Students เป็นกิจกรรมพิเศษในช่วงสถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ที่มีผลต่อระบบการศึกษาในทุกระดับชั้น ทั้งผู้สอน ผู้เรียน และทุกระบบของการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นแบบออนไลน์ (Online) 100 % ซึ่งมีระยะเวลาค่อนข้างนานและไม่มีทีท่าว่าจะสิ้นสุดเมื่อใด จึงส่งผลกระทบในหลายๆด้าน ซึ่งเป็นความท้าทายที่ผู้สอนก็ต้องทำการศึกษาเรียนรู้ใช้ระบบออนไลน์ และโปรแกรมต่างๆเพื่อประยุกต์ใช้ในรายวิชาของตนเอง ปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้ตอบโจทย์กับรายวิชาให้มากที่สุด ในส่วนของผู้เรียน ก็พบเจอปัญหาในการปรับตัวในการเรียนออนไลน์ (Online) ทั้งการควบคุมดูแลตนเองให้เรียนตรงเวลา ต้องจัดเตรียมอุปกรณ์การเรียนออนไลน์ อาทิ เช่นคอมพิวเตอร์ (Computer) หรือสมาร์ทโฟน (Smartphone) ที่สามารถเข้าถึงเนื้อหาออนไลน์ และการเรียนแบบไลฟ์ (Live) ในช่องทางที่หลากหลาย อาทิเช่น Facebook, Google Meet, Microsoft Team, Loom, Zoom, Dingtalk, Wechat ฯลฯ และอีกปัจจัยหนึ่งก็คือความไม่เสถียรของอินเตอร์เน็ต (Internet) ในระหว่างการใช้เพื่อเรียนออนไลน์ ทั้งแบบไลฟ์ (Live) และแบบออฟไลน์ (Offline) ทั้งนี้หากผู้สอนและผู้เรียนมีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ก็จะสามารถจัดการการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ก็มีกลุ่มผู้สอนและผู้เรียนที่ขาดทักษะทางเทคโนโลยี ซึ่งก็จะพบเจอปัญหามากมายในการเรียนการสอนออนไลน์ ทั้งแบบไลฟ์ (Live) และแบบออฟไลน์ (Offline)

ด้วยหลักการและเหตุผลดังที่กล่าวมาข้างต้น สถาบันภาษาและกิจการต่างประเทศ จึงได้จัดกิจกรรมประกวดคลิปวีดีโอโครงการ Smart Online Learning for International Students เพื่อศึกษาปัญหาการเรียนแบบออนไลน์ (Online) และ/หรือแนวทางการเรียนแบบออนไลน์ (Online) อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในช่วงวิกฤตโรคระบาดโควิด 19 จากประสบการณ์ตรงของผู้เรียนซึ่งมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มนักศึกษาชาวต่างประเทศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ทั้งที่ยังอยู่ในประเทศไทยและอยู่ในประเทศต้นสังกัดของตนเอง เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ (Online) ต่อไปในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

(1) เพื่อศึกษาปัญหาการเรียนแบบออนไลน์ (Online) และ/หรือแนวทางการเรียนแบบออนไลน์ (Online) อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในช่วงวิกฤตโรคระบาดโควิด 19 จากประสบการณ์ตรงของผู้เรียน

(2) เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ (Online) อย่างมีประสิทธิภาพต่อผู้เรียนและผู้สอนต่อไปในอนาคต

3. คุณสมบัติผู้สมัคร

นักศึกษาชาวต่างประเทศ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

4. ข้อมูลในการผลิตคลิปวิดิโอ

- นักศึกษาต้องนำเสนอข้อมูลส่วนตัว รูปภาพ, ชื่อมหาวิทยาลัย สาขาวิชา รหัสนักศึกษา ชั้นปี และข้อมูลที่สามารถติดต่อกลับได้ พร้อมทั้งแนะนำชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดทำคลิปวีดีโอ
- การนำเสนอเนื้อหา ต้องมีการแบ่งปันประสบการณ์ตรงของนักศึกษาในการใช้เทคโนโลยีในการเรียนรายวิชาต่างๆ ช่วงสถานการณ์โควิด 19 รวมถึงปัญหาที่พบเจอ และวิธีการแก้ไขปัญหาหรือข้อเสนอแนะในการใช้เทคโนโลยี (application) ต่างๆ ในการเรียนออนไลน์
- คลิปวิดิโอ จะต้องมี logo ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- ความยาวของคลิปวิดิโอ 3 นาที
- ภาษาที่นำเสนอ
  - ภาษาไทย (คำบรรยายใต้ภาพจะเป็นภาษาจีนหรืออังกฤษก็ได้)
  - ภาษาอังกฤษ (คำบรรยายใต้ภาพจะเป็นภาษาไทยหรือภาษาจีนก็ได้)

5. การสมัครและการจัดส่งคลิปวีดีโอเข้าประกวด

นักศึกษาลงทะเบียนสมัครออนไลน์ได้ที่ https://forms.office.com/r/Ebfamz6ZRN

ภายในวันที่ 23 กรกฎาคม 2564 พร้อมแนบเอกสาร ดังนี้

- สำเนา passport จำนวน 2 ฉบับ และ สำเนาบัตรนักศึกษา จำนวน 2 ฉบับ

6. การให้ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยในการประชาสัมพันธ์คลิปวิดีโอ

นักศึกษาที่ส่งคลิปวิดีโอเข้าประกวด ต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่นใด ที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดผลงานของผู้อื่น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้ผลงานคลิปวิดีโอของผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกจะถูกอัพโหลดลง Youtube และต้องเปิดสถานะเป็นสาธารณะ โดยมอบเป็นสิทธิของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายได้เผยแพร่ ตามช่องทางต่างๆ ต่อไป

7. เกณฑ์การตัดสิน

(1) เนื้อหาในการนำเสนอตรงประเด็น	10 คะแนน
(2) รูปแบบในการนำเสนอมีความน่าสนใจ	10 คะแนน
(3) ความสามารถในการใช้ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร	10 คะแนน
(4) ความคิดสร้างสรรค์	10 คะแนน
รวมคะแนน	**40 คะแนน**

8. รางวัล

(1) คลิปวิดีโอที่ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัล จะได้รับใบประกาศนียบัตรแบบอิเล็กทรอนิกส์พร้อมเงินรางวัล ดังนี้

<u>คลิปวีดีโอภาษาไทย</u>

- รางวัลชนะเลิศ จำนวนเงิน 5,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวนเงิน 4,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวนเงิน 3,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลชมเชย 2,000 บาท จำนวน 2 รางวัล

<u>คลิปวีดีโอภาษาอังกฤษ</u>

- รางวัลชนะเลิศ จำนวนเงิน 5,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 จำนวนเงิน 4,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จำนวนเงิน 3,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
- รางวัลชมเชย 2,000 บาท จำนวน 2 รางวัล

(2) คลิปวิดีโอที่ไม่ได้รับเลือกจะได้รับใบประกาศนียบัตรแบบอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น

9. ติดต่อสอบถาม

(1) นางสาวแกมกาญจน์ แซ่ซ้ง
นักวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
081-9528718

(2) Mr. Dong Gang
ผู้ประสานงานระหว่างประเทศ

(3) นางสาวภาคินี ขันธิกุล
นักวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
086-3518383